Tポイントプレゼントプログラム・キャンペーンに関する「お客さまの個人情報の第三者提供について」変更(2015年12月1日適用)に係る新旧対照表

変更前	変更後
当行は、本プログラムで知りえたお客さまの下記個人情報を、下記利用目的のために、カルチ	当行は、本プログラムで知りえたお客さまの下記個人情報を、下記利用目的のために、カルチ
ュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下「CCC」といいます)ならびにその子会社である株	ュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下「CCC」といいます)ならびにその子会社である株
式会社 T ポイント・ジャパン、株式会社 T-MEDIA ホールディングス及び株式会社 T ポイント	式会社 T ポイント・ジャパン、株式会社 T-MEDIA ホールディングス、CCC マーケティング株式
に提供します。	会社及び株式会社 T ポイントに提供します。
個人情報	(変更なし)
●T 会員番号 ●付与ポイント数 ●付与ポイント判定日	
利用目的	利用目的
本プログラムによるポイント付与のため。	本プログラムによるポイント付与のため。
以下の通り、CCCのT会員規約に定める利用目的のため。	以下の通り、CCCのT会員規約に定める利用目的のため。
(1)指定 ID の入力または T カードの提示により提供する T 会員向けサービス(ポイントプログ	(1)指定IDの入力またはTカードの提示により提供するT会員向けサービス(ポイントプログラ
ラム、電子マネー、レンタルサービス等を含みます)の円滑な運営	ム、電子マネー、レンタルサービス等を含みます)の円滑な運営
(2)T 会員向けサービスの変更等の場合に、後継プログラムへの引継やそれらに関連する業	(2)T 会員向けサービスの変更等の場合に、後継プログラムへの引継やそれらに関連する業
務の実施	務の実施
(3)ライフスタイル提案のための会員情報分析(具体的には、会員の興味・関心に応じて、どの	(3)ライフスタイル提案のための会員情報分析(具体的には、会員の興味・関心に応じて、どの
ような情報やサービスなどを提供するのが会員へのサービス向上・改善等に効果的であるか	ような情報やサービスなどを提供するのが会員へのサービス向上・改善等に効果的であるかを
を検討することにより、CCC や CCC が適切と判断した企業のサービスや情報の内容を充実・	検討することにより、CCC や CCC が適切と判断した企業のサービスや情報の内容を充実・改
改善し、または新しいサービスを提供することを目的として、会員の個人情報について、 <u>特定</u>	善し、または新しいサービスを提供することを目的として、会員の個人情報について分析等を
の個人を識別できない状態に加工した上で、分析等を行うことを意味します)	行うことを意味します)
(4)会員に対する、電子メールを含む各種通知手段によるライフスタイル提案、または CCC が	(4)会員に対する、電子メールを含む各種通知手段によるライフスタイル提案、または CCC が
適切と判断した企業のさまざまな商品情報、サービス情報その他の営業の案内もしくは情報	適切と判断した企業のさまざまな商品情報、サービス情報その他の営業の案内もしくは情報の
の提供	提供
(注)会員が CCC に対して本目的に基づく個人情報の利用停止を申し出た場合、新生銀行	(注)会員が CCC に対して本目的に基づく個人情報の利用停止を申し出た場合、新生銀行
が CCC に提供する会員の個人情報についても、本目的のために利用されることはありませ	が CCC に提供する会員の個人情報についても、本目的のために利用されることはありませ
ん。利用停止を申し出る場合には、T 会員規約に定める CCC 指定の方法にてご提出くださ	ん。利用停止を申し出る場合には、T 会員規約に定める CCC 指定の方法にてご提出くださ
V'o	V v₀
(5)会員の皆様からのご意見、ご要望、お問い合わせ等に対する適切な対応	(5)会員の皆様からのご意見、ご要望、お問い合わせ等に対する適切な対応
(6)その他上記各利用目的に準ずるか、これらに密接に関連する目的のため	(6)その他上記各利用目的に準ずるか、これらに密接に関連する目的のため